

## **Žiedinės ekonomikos principų taikymo poveikis įmonių veiklos rezultatams**

Mokslinio tyrimo aktualumas yra grindžiamas prielaida, kad žiedinės ekonomikos principų taikymas įmonėse dažniausiai yra susijęs su tam tikra rizika ir didesnėmis išlaidomis, augančiais įsipareigojimais. Kita vertus, žiedinės ekonomikos principus taikančios įmonės ir jų kuriami produktai gali tapti labiau konkurencingi, o naujos paslaugos ir verslo modeliai įsitvirtinti rinkoje, įmonei generuojama didesnė pridėtinė vertė ateityje. Todėl žiedinės ekonomikos principus taikančioms įmonėms svarbu įsivertinti, kaip sprendimai, susiję su išteklių efektyvumo padidinimu ar atliekų kiekio sumažinimu, sąmoningo vartojimo skatinimu, santykio tarp klientų ir tiekėjų kūrimu, ir kt., yra susiję su jų veiklos rezultatais. Svarbu yra sukurti ir pritaikyti įmonėse analitinį įrankį, kuris leistų 1) įvertinti žiedinės ekonomikos principų taikymo poveikį, pasitelkiant integruotą įmonių veiklos vertinimo metodiką; 2) nustatyti, kiek įmonėms yra reikšmingas vartotojų įsitraukimas į tvarumo iniciatyvas bei stabilesnio, interaktyvesnio ryšio tarp įmonės ir jos klientų plėtojimas.

## **The impact of the application of circular economy principles on the performance of companies**

The relevance of scientific research is based on the assumption that the application of circular economy principles in companies is usually associated with certain risks, higher costs, and growing obligations. On the other hand, companies applying circular economy principles and the products they develop can become more competitive, new services and business models can gain a foothold in the market, and the company can generate greater added value. It is, therefore, essential for companies applying circular economy principles to evaluate how decisions related to increasing resource efficiency, reducing waste, promoting conscious consumption, and fostering customer-supplier relationships impact their performance. It is important to develop and deploy an analytical tool for companies to (1) assess the impact of applying circular economy principles through an integrated methodology for assessing companies' performance and (2) determine the extent to which companies are benefiting from the involvement of consumers in sustainability initiatives and from the development of a more stable, interactive relationship between the company and its customers.