

Vizualinės grožio patirties poveikis užduočių atlikimui

Šiame moksliniame tyrimo projekte daugiausia dėmesio skiriama grožio patyrimo poveikio žmogaus veiklai nagrinėjimui. Pagrindinė prielaida yra ta, kad grožio patyrimas – panašiai kaip pinigai – gali veikti kaip apdovanojantis stimulus, motyvuojantis individus skirti daugiau pastangų atliekant užduotis. Taikant eksperimentinius metodus, projektu siekiama iširti grožio motyvuojantį poveikį. Planuojama nagrinėti įvairių grožio formų, tokių kaip gamtos grožis ar mene išreikštas grožis (be kita ko), veiksmingumą bei jų poveikį skirtingiems veiklos aspektams, pavyzdžiui, atkaklumui ir polinkiui atidėlioti. Be to, bus vertinamas grožio poveikis skirtingų tipų užduotims – nuo labiau automatizuotų iki kognityvinių ir fizinių užduočių.

The effect of experiencing visual beauty and task performance

In the current research project, the focus is on exploring how the experience of beauty can impact human performance. The basic assumption is that experiencing beauty can – much like money – act as a rewarding stimulus, motivating individuals to invest more effort in tasks. Using experimental methods, the project aims to investigate the motivating effects of beauty. The plan is to examine the effectiveness of various forms of beauty, such as those found in nature or expressed through art (among others), and their impact on different aspects of performance, such as persistence and procrastination tendencies. Additionally, the effects of beauty on types of tasks will be assessed, ranging from more automatic tasks to cognitive and physical tasks.