

Vartotojo asmeninių veiksnių ir suvokiamo „žaliojo smegenų plovimo“ vaidmuo paaiškinant ketinimo-elgesio atotrūkį „žaliųjų“ produktų pirkimo kontekste

Paklausa „žaliesiems“ produktams nuosekliai auga, ir tai pastebima įvairiose produktų kategorijose. Tyrimai taip pat rodo, kad vartotojai yra pasirengę daugiau mokėti už šiuos produktus. Neretai šių produktų pirkimas siejamas su išaugusiu vartotojų sąmoningumu ir turimomis aplinkosauginėmis žiniomis, socialiniu spaudimu bei siekiu per pasirenkamus produktus atskleisti savo asmenines vertybes ir formuoti įvaizdį.

Kita vertus, vis dažniau pastebimas atotrūkis tarp vartotojo ketinimų ir jų realaus elgesio (angl. *intention - behaviour gap*), ypač tarp jaunų žmonių. Tai gali būti siejama su įvairiais vartotojų asmeniniais veiksniais bei augančiu vartotojų susirūpinimu dėl įmonių teikiamų klaidinančių aplinkosauginių teiginių; šis reiškinys vadinamas „žaliuoju“ smegenų plovimu (angl. *greenwashing*). Ši mokslinių žinių spraga yra reikšminga ir reikalauja detalaus ištyrimo.

The role of personal factors and perceived greenwashing in explaining the intention-behaviour gap in green product purchases

Demand for green products is consistently increasing across a wide range of product categories. In addition, research shows that consumers are willing to pay a premium for these products. The purchase of these products is often attributed to growing consumer awareness and environmental knowledge, social pressure, and the desire to express personal values and self-image through their purchasing choices.

However, a gap between consumers' intentions and their actual purchasing behaviour (the so-called intention-behaviour gap) is increasingly observed, especially among young people. This phenomenon can be affected by different individual factors, but also the growing concern about misleading corporate claims regarding the environmental benefits of products - a practice commonly referred to as greenwashing. This gap in scientific knowledge is significant and warrants further research.