

Skaitmeninių technologijų socialinis konstravimas *hype* efekto požiūriu

Sparti skaitmeninių technologijų plėtra keičia pramonės šakas, pertvarko organizacijų veiklą ir daro didelę įtaką įmonių vadovų sprendimų priėmimui. Antra vertus, šis reiškinys yra stipriai susijęs su taip vadinamu *hype*’o efektu, kada sukeliama nepagrįstai išdidinti lūkesčiai dėl vieno ar kitos technologijos poveikio. Antra vertus, tam tikrais atvejais technologijos *hype*’as gali paskatinti inovacijos išplitimą ir komercializaciją. Todėl būtina atsižvelgti į skaitmeninių technologijų dvilypumą – tiek objektyvią (materialią), tiek subjektyvią (diskursu grindžiamą) realybę. Tai apima suvokimą apie galimybes ir iššūkius, kuriuos sukelia naujausi skaitmenizacijos pokyčiai, pavyzdžiui, blokų grandinės (*blockchain*) technologija. Šio santykio atskleidimas ir supratimas yra itin svarbus, siekiant organizacijoms išlikti konkurencingomis sparčių technologinių pokyčių ir rinkos neapibrėžtumų kontekste.

The social construction of hyped digital technologies

The fast-paced emergence of digital technologies is transforming industries, reshaping how organizations operate, and influence managerial decision-making. At the same time the phenomena is heavily based on hype effect and there is a need to look at the duality of objective (material) and subjective (based on discourse) realities of hyped digital technologies, examining the perception of opportunities and challenges caused by the recent rise of new digitalization developments such as blockchain technology for example. Technology hype occurs when the anticipated impact of an emerging technology is exaggerated, and when the technology falls short of these heightened expectations, its credibility can suffer, which may threaten adoption and development.