

Skaitmeninio mediavimo, naratyvų ir istorijų pasakojimų (kūrimo) tyrimai

Skaitmeninio tarpininkavimo mechanizmų tyrimai, daugiausia dėmesio skiriant semiotikos, diskurso, naratyvo ir pasakojimo vaidmens ir jų sąveikos su medijomis ir platformų galimybėmis supratimui, formuojant socialinę tapatybę ir požiūrį skaitmeniniame, hibridiniame ir net neskaitmeniniame kontekste, taip pat jų poveikio šiuolaikinei visuomenei, pavyzdžiui, kultūrinei atminčiai ir paveldo komunikacijai, informaciniams konfliktams ir šiuolaikinėms diskusijoms, susijusioms su išorės grėsmėmis saugumui, emigracija ir imigracija, ekonominėmis krizėmis ir pandemijomis.

Galimos disertacinių tyrimų problematikos: semiotika, diskursas ir naratyvas skaitmeninėse kūrybinėse medijose ir performanse; semiotika, diskursas ir naratyvas kultūros paveldo ir muziejų komunikacijoje; semiotika, diskursas ir naratyvas politinėje komunikacijoje ir socialinėse medijose; kognityviniai, afektiniai, technologiniai, edukaciniai ir žaidybiniai skaitmeninio pasakojimo aspektai; skaitmeninio tarpininkavimo, naratyvo ir semiotikos teorijos ir metodologijos.

Research on digital mediation, narratives and storytelling

Research on digital mediation mechanisms, focusing on understanding the role of semiotics, discourse, narrative and storytelling, and their interplay with media and platform affordances, in shaping social identities and attitudes in digital, hybrid, and even non-digital contexts, and on taking stock of its implications for contemporary societies, such as on cultural memory and heritage communication, and on information conflicts and contemporary debates related to external security threats, emigration and immigration, economic crises, and pandemics.

Potential areas of PhD research include: semiotics, discourse and narrative in digital creative media and performance; semiotics, discourse and narrative in cultural heritage and museum communication; semiotics, discourse and narrative in political communication and social media; cognitive, affective, technological, educational, and gamification aspects of digital storytelling; theories and methodologies of digital mediation, narrative, and semiotics.