

Organizacinis pasirengimas didėjančiam energijos poreikiui tvarios transformacijos sąlygomis

Prof. dr. Asta Mikalauskienė

Augant skaitmenizacijai ir technologinių sprendimų diegimui, organizacijos susiduria su nuolat didėjančiu energijos poreikiu, kuris kelia naujus iššūkius tvarios ekonomikos ir socialinės atsakomybės kontekste. Iki šiol vadybos tyrimuose daugiausia dėmesio skirta energijos vartojimo mažinimui, tačiau stokojama analizės, kaip organizacijos strategiškai ruošiasi energijos paklausos augimui ir integruoja šį aspektą į tvarios transformacijos procesus. Šis tyrimas aktualus dėl būtinybės suderinti veiklos efektyvumą, organizacinį atsparumą ir socialiai atsakingą valdymą sparčiai kintančiose sąlygose. Tyrimo tikslas – ištirti, kaip organizacijos formuoja vadybinius sprendimus ir strategines praktikas, užtikrinančias pasirengimą augančiam energijos poreikiui tvarios transformacijos sąlygomis. Tyrime planuojama taikyti mišrią metodologiją, derinant kiekybinius ir kokybinius metodus. Kiekybiniai duomenys būtų renkami taikant standartizuotas apklausas ir analizuojami statistiniais metodais. Kokybiniai duomenys būtų gilinami pasitelkiant pusiau struktūruotus interviu ir dokumentų analizę. Papildomai gali būti taikomi daugiakriterinio vertinimo metodai organizacinio pasirengimo lygiui nustatyti.

Organizational readiness for increasing energy demand in the context of sustainable transformation

With the growth of digitalization and the implementation of technological solutions, organizations are faced with a constantly increasing need for energy, which poses new challenges in the context of a sustainable economy and social responsibility. So far, management research has focused mainly on reducing energy consumption, but there is a lack of analysis of how organizations strategically prepare for the growth of energy demand and integrate this aspect into sustainable transformation processes. This study is relevant due to the need to balance operational efficiency, organizational resilience and socially responsible management in rapidly changing energy conditions. The aim of the study is to investigate how organizations form management decisions and strategic practices that ensure readiness for the growing energy demand in the conditions of sustainable transformation. The study plans to apply a mixed methodology, combining quantitative and qualitative methods. Quantitative data would be collected using standardized surveys of organizational managers and analyzed using statistical methods. Qualitative data would be deepened using semi-structured interviews and document analysis. Multi-criteria assessment methods may also be applied to determine the level of organizational readiness.