



**Vilniaus
universitetas**

VILNIAUS UNIVERSITETO STRATEGIJA 2030



REKTORIAUS ŽODIS

Globalioje mokslo ir studijų erdvėje įsitvirtinęs, nacionaliniu mastu telkiantis ir darbuotojams bei studentams patrauklus universitetas – tokią Vilniaus universiteto strateginę ambiciją brėžiame penkerių metų laikotarpiui. Norime būti akademinis lyderis regione ir vaidinti reikšmingą vaidmenį Lietuvos visuomenėje ir valstybėje, prisidedami prie pažangios ir atsparios Lietuvos kūrimo ir kartu plėsdami Europos intelekto ribas.

VU 2030 strategiją kūrėme kartu visa bendruomenė, kviesdami įsitraukti, siūlyti ir diskutuoti, nes tai ne tik dokumentas, bet ir mūsų susitarimas – kokiame universitete norime dirbti ir studijuoti. Strateginė ambicija grindžiama akademinės laisvės, kritinės minties ir bendruomeniškumo principais. Strateginiai pokyčiai planuojami kaip nuosekli, atsakinga ir vertę kurianti transformacija, kuri remiasi turimais ir plėtojama pajėgumais, bendruomenės įgalinimu ir realistiškomis prielaidomis. Pasitikime bendruomene ir norime sudaryti geriausias sąlygas jai kurti ir veikti.

Gyvename kompleksinių ir sparčių pokyčių, globalių iššūkių ir stiprėjančios tarptautinės konkurencijos, besikeičiančios demografinės situacijos ir dinamiškos technologinės plėtros sąlygomis. Kartu auga visuomenės, verslo lūkesčiai, todėl labai svarbu įvardinti aiškią kryptį ir ambiciją. Negalime užsidaryti Universiteto sienose, nes užsidarymas reikštų atsiribojimą nuo galimybės daryti įtaką, turėti svarų žodį lemiant mokslo ir švietimo sistemos ir visos valstybės likimą.

Į VU 2030 strategijos laikotarpį patenka išskirtinė data – Universiteto 450 metų jubiliejus. Norime šią datą ne tik tinkamai paminėti, bet ir palikti tvarų pėdsaką Universiteto ir visos valstybės mastu. Turime gerą progą aktualizuoti ir pademonstruoti Universiteto vietą ir poveikį. Tikiu, kad Universiteto jubiliejaus minėjimas taps intelektualine švente ir valstybę telkiančiu įvykiu ir kad Universiteto istorija, per amžius brėžusi civilizacijos ribas, mus įkvėps naujiems prasmingiems darbams ir kūrybingoms iniciatyvoms.

Esminiai strategijos siekiai, kuriems įgyvendinti sutelksime finansinius resursus – tarptautinio lygio mokslo ekselencija, mokslo ir inovacijų ekosistema, aukštesniųjų ir tarptautinių studijų plėtra, individualizuotos studijos ir mentorystė, personalo politika, nukreipta į didesnę darbuotojų savirealizaciją (akademiinių lyderių ir jaunųjų talentų pritraukimas, galimybių pasinaudoti kūrybinėmis atostogomis išplėtimas, akademinio pedagoginio krūvio mažinimas), įkvepianti ir darni Universiteto aplinka, Universitetas kaip Lietuvos visuomenės atsparumo idėjų kalvė.

Tarptautiškumas ir tarpdalykiškumas, darni plėtra ir inovatyvi pedagogika, dirbtinio intelekto pasitelkimas – horizontalūs prioritetai, jungiantys strategijos kryptis.

Universitetas gali ir privalo kurti stabilios pažangos gaires valstybei ir Europai. Todėl jis turi nuolat stiprėti ir atsinaujinti, orientuodamasis į aukščiausių mokslinių tyrimų ir studijų kokybę, bendradarbiavimą su partneriais Lietuvoje ir pasaulyje.

Tam ir yra ši strategija.

Vilniaus universiteto rektorius prof. Rimvydas Petrauskas





VILNIAUS UNIVERSITETO STRATEGINĖ AMBICIJA 2030

Įsitvirtinęs globalioje mokslo ir studijų erdvėje

Telkiantis centras nacionaliniame lygmenyje

Patraukli vieta studijuoti, dirbti ir augti



STRATEGINIS TIKSLAS

Įgyvendindamas Statute įtvirtintą misiją ir tikslą būti mokslinio žinojimo ir kritinio mąstymo centru, atpažįstamu pasaulyje ir keičiančiu Lietuvą, Vilniaus universitetas siekia tapti regiono* lyderiu.

* Ekonominės, politinės ir kultūrinės plėtros požiūriu homogenišku regionu laikomos šalys, tapusios ES narėmis 2004–2013 metais.

Vilniaus universitetas 2030 m.

**STIPRI IR ĮGALINTA
AKADEMINĖ
BENDRUOMENĖ**



**UNIVERSITETAS,
STIPRINANTIS
VISUOMENĖS ATSPARUMĄ**



**TARPTAUTINĮ
POVEIKĮ KURIANTIS
MOKSLAS**



**LANKSTUS IR
INDIVIDUALUS STUDIJŲ
KELIAS**



Vilniaus
universitetas

PAŽANGOS STEBĖSENOS RODIKLIAI

Mokslinės veiklos kokybė:

- į indeksavimą įtrauktų publikacijų citavimas – siektinas augimas per strateginį laikotarpį – 50 %
- mokslo tarptautinio konkursinio finansavimo vertė – siektinas augimas per strateginį laikotarpį – 50 %
- mokslo krypčių, kurių palyginamojo ekspertinio vertinimo mokslo kokybės įvertis ne mažesnis nei 4 iš 5, dalis bendrame krypčių skaičiuje – siektina reikšmė 70 %

Mokslu grindžiamos studijos:

- magistrantų įsitraukimas į mokslinę veiklą – siektinas 20 % augimas kiekviename kamieniniame akademiname padalinyje per strateginį laikotarpį

Vilniaus universiteto finansinė diversifikacija:

- pajamos, kurios nėra priskiriamos nekonkursiniam valstybės finansavimui – siektinas augimas 30 % per strateginį laikotarpį

Strateginio tikslo pasiekimas vertinamas palyginus regiono universitetų esminių veiklų rodiklius:

1. Į indeksavimą įtrauktų publikacijų citavimas (angl. Citations per Publication)
2. Srities svoriu pakoreguotas citavimo rodiklis (angl. Field weighted citation impact – FWCI)
3. Tarptautinio bendradarbiavimo publikacijų citavimo poveikis (angl. Geographical Collaboration Impact (International))
4. ERC (angl. European Research Council) dotacijų skaičius
5. Institucijos gauta grynoji finansavimo suma pagal Europos Sąjungos bendrąsias mokslinių tyrimų ir inovacijų programas
6. Užsienio akademinio personalo dalis
7. Studentų ir akademinio personalo santykis
8. Tarptautinių studentų dalis
9. Absolventų įsidarbinimo rezultatai
10. Mokslinių rezultatų dalis, cituojama politikos dokumentuose (angl. Scholary Output cited by Policies)

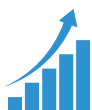




MOKSLAS



Vilniaus
universitetas



1. TARPTAUTINIŲ TARPKNYPTINIŲ KOMPETENCIJOS IR EKSCLENCIJOS CENTRŲ PLĖTOJIMAS

Ko siekiame:

Plėtojant tarptautinių kompetencijos centrų tinklą, orientuotą į ekselenciją ir tarpdalykiškumą, įtvirtinti globaliai konkurencingą ir lyderiaujantį Universitetą, pritraukiantį mokslo talentus ir disponuojantį diversifikuotais tarptautiniais mokslo resursais.



Įgyvendinimo priemonės:

1.1 Plėtoti esamus ekselencijos ir kompetencijos centrus

1.2 Identifikuoti naujai kuriamų kompetencijos ir ekselencijos centrų universitete steigimo kriterijus ir parengti organizacinį veikimo modelį

Poveikio rodikliai

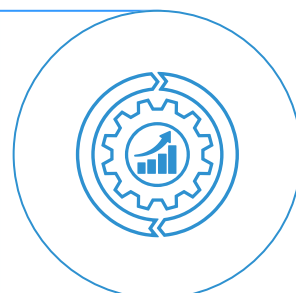
Veikiančių kompetencijos ir ekselencijos centrų skaičius (8)

Centrų pritrauktas tarptautinis konkursinis finansavimas (15 mln. EUR)

2. MOKSLO IR INOVACIJŲ EKOSISTEMOS KŪRIMAS

Ko siekiame:

Kurdami funkcionalią mokslo ir inovacijų ekosistemą, apimančią visą vertės kūrimo grandinę, sutelkti mokslo potencialą ir įgalinti moksliniu žinojimu pagrįstos aukštos pridėtinės vertės kūrimą konvertuojant mokslo žinias į naujus produktus ir paslaugas bei išplėsti aukštųjų technologijų segmentą, taip prisidedant prie Valstybės pažangos strategijos „Lietuva 2050“ įgyvendinimo.



Įgyvendinimo priemonės:

2.1 Plėsti inovacijų paramos paslaugas vystant Universiteto studijų, mokslo žinių taikymo versle ir viešajame sektoriuje veiklas

2.2 Įrengti pilotinę kūrybinę inovatyvių sprendimų prototipavimo laboratoriją

2.3 Didinti mokslinių tyrimų įrangos ir mokslo informacinės infrastruktūros prieinamumą ir atvirumą

Poveikio rodikliai

Pajamos iš bendradarbiavimo su verslu MTEP srityje (≥ 4 mln. EUR per metus)

Su Universiteto veikla susiję įsteigti startuoliai (4 per metus)

Startuolių kuriamos darbo vietos per metus (450 per metus)

Startuolių metinė apyvarta (44 mln. EUR per metus)

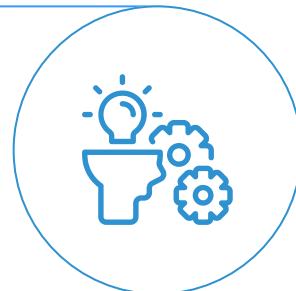


TOBULĖJIMO KRYPTIS

3. PODOKTORANTŪROS PLĖTOJIMAS

Ko siekiame:

Sistemiškai stiprinti jaunųjų mokslininkų ugdymą ir potencialą, vystant mokslinės veiklos kokybę ir tarptautiškumą.



Įgyvendinimo priemonės:

3.1 Sukurti vidinę jaunųjų tyrėjų (podoktorantūros stažuosčių) sistemą didinant mokslinį Universiteto potencialą ir atvirumą užsienio talentams.

Poveikio rodikliai

Podoktorantūros stažuotojų skaičius Vilniaus universitete (metinis lygis) (100)

Pritrauktas tikslinis išorinis finansavimas individualių podoktorantūros stažuosčių projektų įgyvendinimui (10 mln. EUR)





STUDIJS



Vilniaus
universitetas



PROVERŽIO KRYPTIS

4. AUKŠTESNIŲJŲ PAKOPŲ STUDIJŲ PLĖTRA

Ko siekiame:

Stiprinti Universiteto lyderystę aukštesniųjų pakopų studijose, kad jos taptų patraukliausiu ir aiškią vertę karjerai bei asmeniniam tobulėjimui kuriančiu pasirinkimu Lietuvoje ir konkurencingu sprendimu tarptautiniams studentams.



Igyvendinimo priemonės:

4.1 Sukurti vertę grįstą magistrantūros modelį

4.2 Efektyvinti doktorantų rengimą

Poveikio rodikliai

Magistrantūros studentų skaičius (20 % augimas)

Doktorantūros nubyėjimas (nutraukusių studijas iš priimtų per vieną priėmimo ciklą) (< 25 %)

Doktorantų dalyvavimo projektinėje veikloje mastas (per metus) (Ne mažiau kaip 30 % doktorantų)





5. MOTYVUOTŲ STOJANČIŲJŲ PRITRAUKIMAS

Ko siekiame:

Formuoti stiprią ir gerai pasirengusių studentų bendruomenę, pritraukiant geriausias Lietuvos absolventus ir motyvuotus užsienio stojančiuosius, išryškinant akademinę ir sociokultūrinę Vilniaus universiteto studijų vertę.



Įgyvendinimo priemonės:

5.1 Pertvarkyti rinkodaros, pritraukimo ir priėmimo priemones

Poveikio rodikliai

Užsienio studentų dalis nuo visų studentų (17 %)

Gerus mokymosi rezultatus demonstruojančių įstojusiųjų dalis nuo visų įstojusiųjų (10 % augimas)

Moksleivių akademijos absolventų, įstojusių į VU, dalis (Ne mažiau kaip 80 %)

6. TARPTAUTIŠKUMO IR TARPKRYPTIŠKUMO ĮTVIRTINIMAS

Ko siekiame:

Paversti tarptautiškumą ir tarpkryptiškumą Universiteto studijų vizijos branduoliu, kuriančiu vertę absolventams ir visuomenei bei prisidedančiu prie globalių iššūkių sprendimo.



Įgyvendinimo priemonės:

6.1 Plėsti studentų tarptautiškumo patirtis
6.2 Skatinti studijų tarpkryptiškumą

Poveikio rodikliai

I–II pakopų studentų, įgijusių tarptautinės patirties, dalis (40 % visų studentų)

Studentų, studijavusių tarpkryptinius dalykus/programas, skaičius (150 % augimas)

7. INDIVIDUALIZUOTOS STUDIJOS IR MENTORYSTĖ

Ko siekiame:

Stiprinti pagalbos studentams ir motyvavimo formas didinant jų įsitraukimą į studijų ir mokslo veiklas bei sudarant sąlygas lanksčioms kompetencijų įgijimo trajektorijoms.



Įgyvendinimo priemonės:

7.1 Įtvirtinti mentorystę ir individualizuotas studijas universiteto mastu

Poveikio rodikliai

Studentų, baigusių studijas laiku, dalis (Bakalauro ir vientisųjų studijų – 75 %, magistrantūros studijų – 80 %)

Mentorystės programoje dalyvaujančių studentų dalis (Ne mažiau kaip 10 % kiekviename fakultete)





BENDRUOMENĖ IR ORGANIZACIJA



Vilniaus
universitetas



8. PERSONALO POLITIKA KONKURENCINGAM UNIVERSITETUI

Ko siekiame:

Personalo politikos, įgalinančios Universitetą globaliai konkuruoti dėl talentų ir sudaryti sąlygas jų potencialo atskleidimui.



Įgyvendinimo priemonės:

8.1 Pritraukti akademinį lyderių ir jaunuosius talentus iš užsienio

8.2 Esmingai išplėsti kūrybinių atostogų galimybę

8.3 Užtikrinti akademinio personalo veiklų balansą mažinant dėstyto krūvį ir didinant tyrimams skiriamo laiko dalį

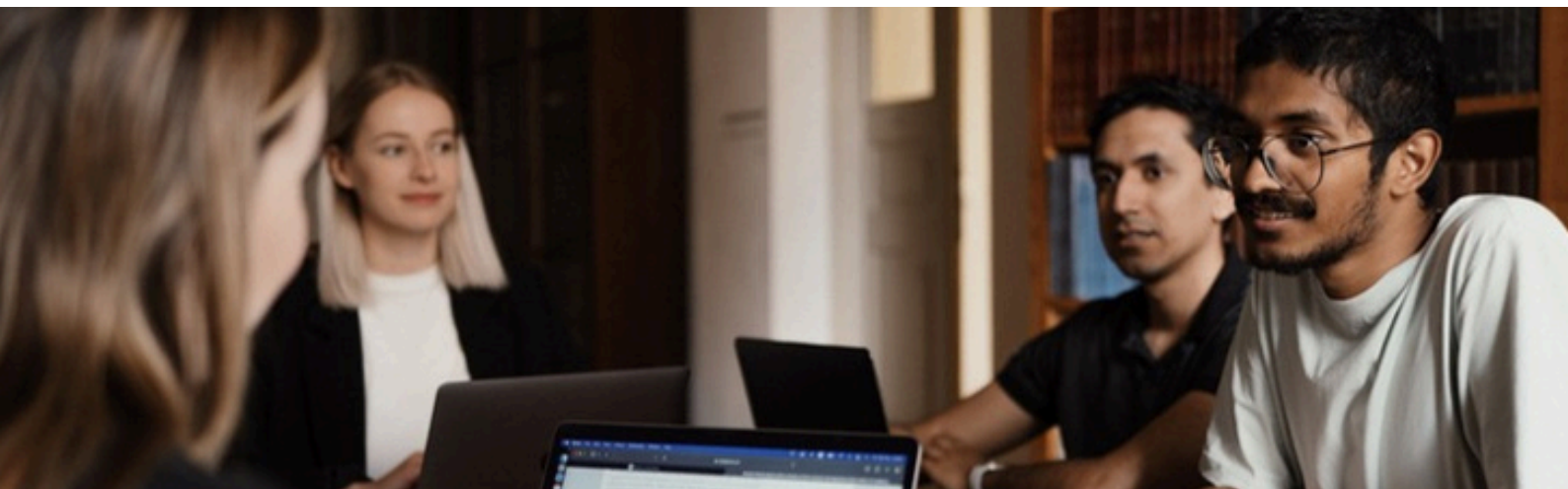
Poveikio rodikliai

Naujai pritrauktų akademinį lyderių ir jaunųjų talentų skaičius (Lyderių – 20, jaunųjų talentų – 40)

Akademiniai darbuotojai, pasinaudoję kūrybinėmis atostogomis (10 % (visu etatu dirbančių akademinį darbuotojų))

15 proc. sumažinta individualaus kontaktinio dėstyto krūvio norma (Vidutinė kontaktinio dėstyto krūvio dalis studijų programoje – 30 % I pakopoje; 20 % II pakopoje)

Mokslo kryptių, kurių ekspertinio vertinimo mokslo kokybės įvertis ne mažesnis nei 4 iš 5, dalis bendrame vertintų mokslo kryptių skaičiuje (70 %)





9. ATSPARUMO UŽTIKRINIMAS

Ko siekiame:

Pasirengti reaguoti į išorės grėsmes ir krizes, ugdant Universiteto bendruomenės saugumo kultūrą ir atsparumą bei nuosekliai tobulinant rizikų valdymo sistemas.



Įgyvendinimo priemonės:

- 9.1 Įgyvendinti kibernetinio saugumo politiką
- 9.2 Užtikrinti atsparumo įgūdžių ugdymo pasiūlą

Poveikio rodikliai

Užtikrinta Universiteto atitiktis nacionaliniams kibernetinio saugumo reikalavimams (100 %)

Darbuotojų ir studentų pasirengimas valdyti krizes (Padidinti 70 %)

10. ĮTRAUKI APLINKA

Ko siekiame:

Plėtoti įkvepiančią ir darnią Universiteto aplinką, stiprinančią bendruomenės gerovę ir įsitraukimą.



Įgyvendinimo priemonės:

- 10.1 Plėtoti Universiteto infrastruktūrą
- 10.2 Parengti ir įgyvendinti Universiteto 450 metų sukakties programos planą

Poveikio rodikliai

Bendruomenės pasitenkinimas Universiteto aplinka (Padidinti ≥ 20 %)

Įgyvendinti Universiteto infrastruktūros plėtros projektai (> 80 %)



11. VEIKSMINGA ORGANIZACIJA

Ko siekiame:

Universiteto veiklą ir valdymą grįžti kompetencijomis ir duomenų analize bei skaitmeniniais sprendimais.



Igyvendinimo priemonės:

11.1 Diversifikuoti akademinės karjeros kelius

11.2 Įkurti dirbtinio intelekto (DI) paslaugų centrą

11.3 Diegti pažangių duomenų valdymo sistemą

11.4 Užtikrinti efektyvų valdymą, skaitmenizavimo priemonėmis mažinant administracinę naštą

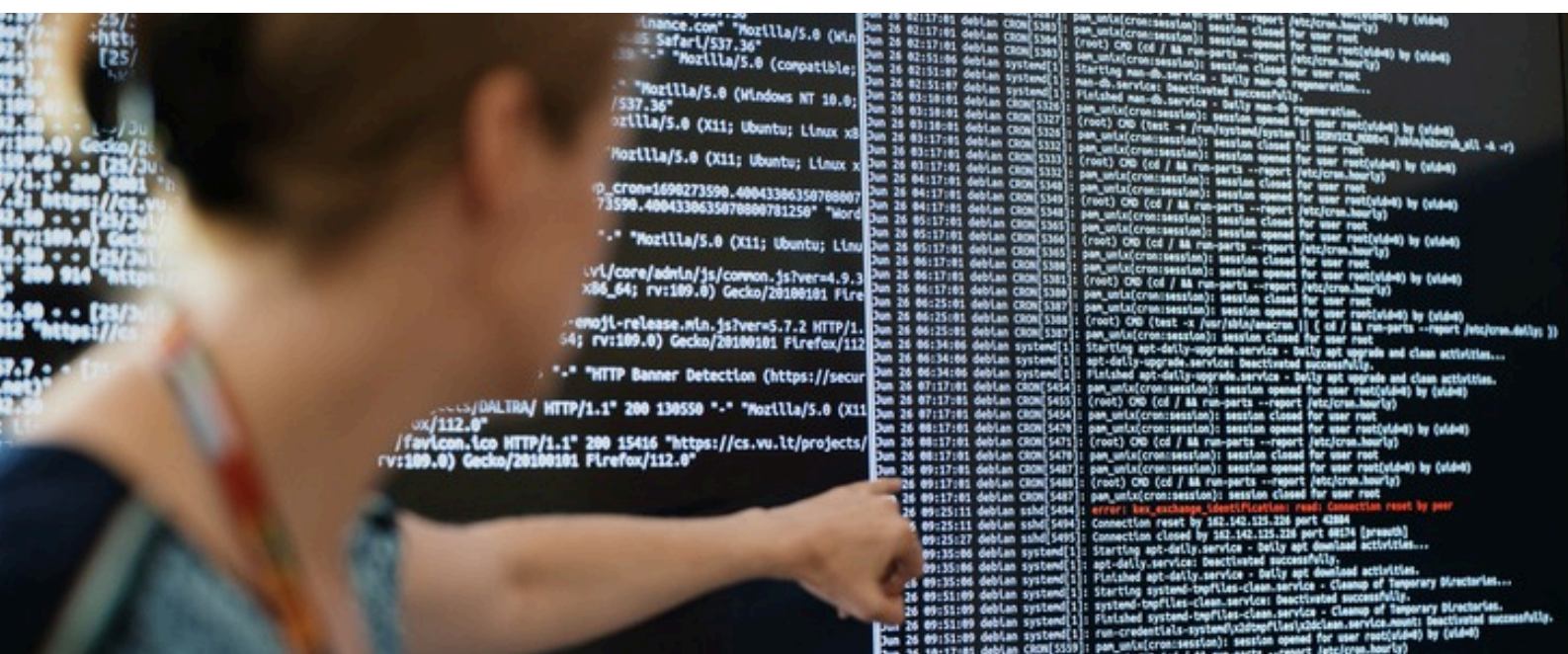
11.5 Plėtoti strategines partnerystes, stiprinančias Universitetą mokslo ir studijų srityse

Poveikio rodikliai

Bendruomenės pasitenkinimas Universiteto teikiamomis paslaugomis, administravimo procesais (20 % augimas)

Strateginių partnerysčių su užsienio universitetais, tiesiogiai prisidedančių prie Universiteto tikslų, skaičius (5 veikiančios partnerystės ir 25 bendros veiklos)

Parengta ir įgyvendinta DI diegimo Universiteto veiklose programa (įsitraukė 80 % bendruomenės)





VISUOMENĖ



Vilniaus
universitetas



12. UNIVERSITETAS KAIP LIETUVOS VISUOMENĖS ATSPARUMO IDĖJŲ KALVĖ (angl. THINK TANK)

Ko siekiame:

Universiteto tapimo nacionaliniu idėjų centru, formuojančiu siūlymus viešosios politikos sprendimams ir stiprinančiu visuomenės atsparumą globalių pokyčių kontekste, įgyvendinant valstybės ateities viziją Lietuva 2050.



Įgyvendinimo priemonės:

12.1 Sutelkti turimas ekspertines kompetencijas į tarpdalykinę idėjų kalvę ir užtikrinti jos veiksmingumą

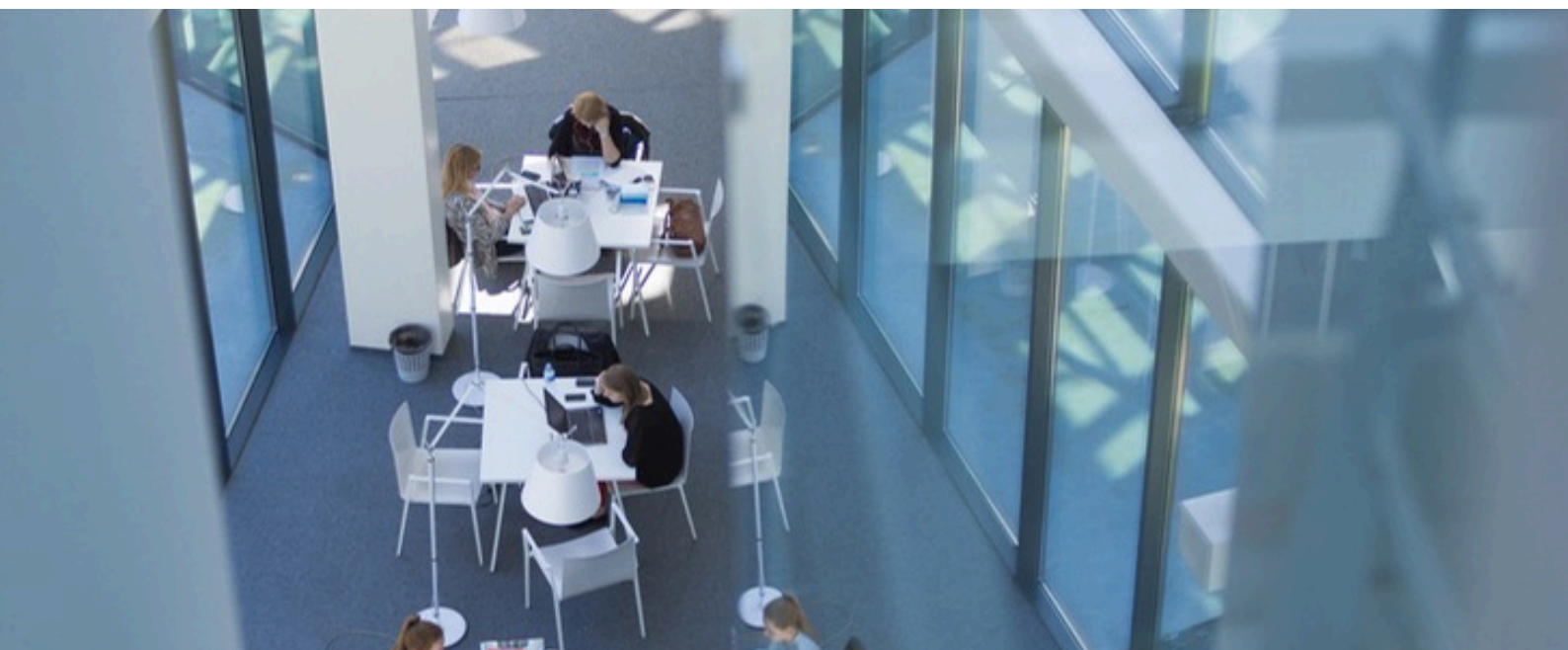
Poveikio rodikliai

Pateiktų trumpraščių (angl. policy briefs) skaičius (5 per metus)

Idėjų kalvės ekspertų, įtrauktų į valstybinių institucijų darbo grupes/konsultacijas, dalis (50 %)

Pasiūlymų politikos formavimui dirbtuvių skaičius (5 per metus)

Surengtas kasmetinis Lietuvos atsparumo forumas (1 per metus)





13. ATSAKINGAS VAIDMUO ŠVIETIME

Ko siekiame:

Telkti akademinį potencialą mokytojų kompetencijų stiprinimui, mokymosi visą gyvenimą plėtrai ir švietimo politikos formavimui.



Įgyvendinimo priemonės:

13.1 Plėtoti bendradarbiavimą su mokytojais ir mokyklomis

13.2 Įveikinti Universiteto mokymosi visą gyvenimą sistemą

Poveikio rodikliai

Mokytojų, dalyvavusių VU organizuotose kvalifikacijos kėlimo veiklose, skaičius (25 % augimas)

Išaugęs mokymosi visą gyvenimą dalyvių skaičius (50 % augimas)

