

Doc. dr. Saulutė Juzelėnienė	https://www.researchgate.net/profile/Saulute-Juzeleniene
Multimodalinės metaforos Lietuvos viešajame diskurse	Multimodal Metaphors in Lithuanian Public Discourse
<p>Numatomame tyrime siekiama analizuoti multimodalines metaforas viename pasirinktame Lietuvos viešajame diskurse (įskaitant žiniasklaidos tekstus, socialinių tinklų, politinę komunikaciją, reklamą, viešųjų erdvių meną, krizių diskursą, psichologinį viešąjį diskursą). Šiame tyrime multimodalumas apima reikšmės kūrimą pasitelkiant daugiau nei vieną būdą, t.y. ne tik kalbą, bet ir vaizdą, garsą, tipografiją, erdvinius elementus ir kt. Semiotiniame tekste metafora yra viena iš pagrindinių prasmės organizavimo priemonių, leidžianti abstrakčius socialinius, politinius ar kultūrinius reiškinius perteikti per kasdienės patirties struktūras, todėl tyrime pasitelkiama ir konceptualiosios metaforos teorija. Pasitelkus kognityvinės lingvistikos, multimodaliosios diskurso analizės ir socialinės semiotikos priegas, tyrime planuojama atskleisti dominuojančius metaforinius modelius bei jų vaidmenį formuojant viešąjį suvokimą apie socialinius ir psichologinius reiškinius.</p>	<p>The proposed research aims to analyse the multimodal metaphors in selected Lithuanian public discourse, including media texts, social media communication, political discourse, advertising, public space art, crisis discourse, and psychological public discourse. In this study, multimodality is understood as the process of meaning-making through more than one semiotic mode, that is, not only language, but also image, sound, typography, spatial elements, and other semiotic resources.</p> <p>In semiotic texts, metaphor functions as one of the main mechanisms of meaning organisation, allowing abstract social, political, or cultural phenomena to be conceptualised through structures of everyday experience. Therefore, the study also draws on Conceptual Metaphor Theory as an important theoretical framework.</p> <p>The research is set in the framework of cognitive linguistics, multimodal discourse analysis, and social semiotics. It intends to identify dominant metaphorical models and to examine their role in shaping public understanding of social and psychological phenomena.</p>