

Mažai lankomų turistinių vietovių vystymas tvarumo principų pagrindu

Planuojama tirti tvaraus turizmo valdymą mažo lankomumo vietovėse*, kurių specifika dar nėra plačiai analizuota vadybos ir turizmo mokslų laukuose, nors tokios teritorijos sudaro reikšmingą regionų dalį Lietuvoje ir Europoje. Dabartiniai tvaraus turizmo vystymo modeliai daugiausia remiasi intensyvaus srauto valdymo logika, todėl ne visuomet atspindi situacijas, kuriose turizmo plėtra priklauso nuo ribotų vietos išteklių, bendruomenių socialinio kapitalo ir lokalių iniciatyvų. Tyrimu siekiama suformuoti tvaraus turizmo valdymo mažo lankomumo turistinių vietovių valdymo modelį, kuris konceptualiai integruotų šiuos elementus ir galėtų prisidėti prie vadybos teorijos plėtros.

Mažo lankomumo turistinės vietovės (angl. undertourism) (*Barač Miftarević, 2023*)* - teritorijos, kuriose turistų srautai yra maži, netolygūs ar sezoniniai, todėl jų turizmo potencialas išnaudojamas tik iš dalies. Tokiose vietovėse plėtra dažnai remiasi ribotais vietos ištekliais, stipriu bendruomenių socialiniu kapitalu ir lokaliomis iniciatyvomis, kurios tampa pagrindiniais turizmo vystymo veiksniais.

Barač Miftarević, S. (2023). Undertourism vs. overtourism: A systematic literature review. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 71(1), 178–192.

Development of Undertourism Destinations Based on Sustainability Principles

The research proposes to examine the management of sustainable tourism in undertourism destinations*, whose characteristics have not yet been widely analysed within management or tourism studies, even though such areas constitute a significant share of regions in Lithuania and across Europe. Current sustainable tourism development models primarily rely on logics designed to manage high visitor flows; therefore, they do not always reflect situations in which tourism development depends on limited local resources, community social capital, and local initiatives. The study aims to develop a sustainable tourism management model for undertourism destinations that conceptually integrates these elements and advances management theory.

Undertourism destinations (*Barač-Miftarević, 2023*)* - areas where tourist flows are low, uneven, or highly seasonal, resulting in only partial utilisation of their tourism potential. In such places, tourism development often relies on limited local resources, strong social capital, and local initiatives, which serve as the primary drivers of tourism development.

*Reference:

Barač-Miftarević, S. (2023). Undertourism vs. overtourism: A systematic literature review. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 71(1), 178–192.