

Lietuvos nuomonės formuotojų įrašai socialiniuose tinkluose: su sveikata susijusio turinio ypatumai, paplitimas, dinamika ir galimas poveikis visuomenės sveikatai

Doc. dr. Donatas Austys

Tyrimo tikslas – įvertinti nuomonės formuotojų socialiniuose tinkluose skelbiamo su sveikata susijusio turinio ypatumus, paplitimą, dinamiką ir galimą poveikį visuomenės sveikatai.

Tyrimo uždaviniai:

1. Nustatyti nuomonės formuotojų skelbiamo turinio tematinę įvairovę;
2. Nustatyti įrašų pateikimo formos ryšį su įrašų įtraukumo rodikliais;
3. Nustatyti su sveikata susijusio turinio dinamiką nuo 2022 iki 2026 metų;
4. Nustatyti Lietuvos gyventojų požiūrį ir įsitraukimą į nuomonės formuotojų skelbiamo su sveikata susijusio turinio stebėjimą.

Socialiniais tinklais naudojasi dauguma pasaulio gyventojų. Su sveikata susijusių veiksnių vaizdavimas juose skelbiamuose nuomonės formuotojų įrašuose gali įtakos tuos įrašus stebinčių žmonių sveikatai.

Mokslinių tyrimų apie nuomonės formuotojų įrašuose vaizduojamų su sveikata susijusių veiksnių paplitimą, formas, įtraukumą, dinamiką, bei gyventojų požiūrį ir įsitraukimą į tokio turinio stebėjimą trūksta tiek Lietuvoje, tiek ir kitose pasaulio valstybėse.

Tikėtina, kad atlikus šį tyrimą bus nustatyt įvairių su sveikata susijusių veiksnių paplitimo tematiniai, formos, įtraukumo, laikotarpio netolygumai bei nevienodas skirtingų socialinių ir demografinių Lietuvos gyventojų grupių požiūris ir įsitraukimas į tokio turinio stebėjimą.

Gauti rezultatai bus naudingi tiek regioniniu, tiek nacionaliniu lygiu, nes suteiks mokslinį pagrindą rizikos veiksnių paplitimo valdymui bei Lietuvos gyventojų sveikatos išsaugojimui ir stiprinimui. Remiantis gautais rezultatais, bus galima parengti gerąją praktika grįstas rekomendacijas, parengti mokslines bei metodines publikacijas.

Posts by Lithuanian Influencers in Social Networks: Health-Related Content Characteristics, Prevalence, Dynamics, and Potential Impact on Public Health

Doc. dr. Donatas Austys

The aim of this study is to assess the characteristics, prevalence, dynamics, and potential impact on public health of health-related content published by influencers on social networks.

Objectives of the study:

1. To assess the thematic inequalities of content published by influencers;
2. To assess the association between the format of posts and indicators of audience engagement;
3. To assess the dynamics of health-related content from 2022 to 2026;
4. Among Lithuanian residents, to assess the attitudes toward, and engagement with, the health-related content published by influencers.

The majority of the global population uses social networks. The depiction of health-related factors in posts published by influencers on these platforms may influence the health of individuals who are exposed to such content. However, there is a lack of scientific research — both in Lithuania and internationally — examining

the prevalence, forms, engagement levels, and dynamics of health-related factors depicted in influencers' posts, as well as population attitudes toward and engagement with this type of content.

It is expected that this study will reveal thematic, format-related, engagement-related, and temporal disparities in the prevalence of various health-related factors, as well as differences in attitudes toward and engagement with such content among different social and demographic groups within the Lithuanian population.

The findings of this study will be valuable at both regional and national levels, as they will provide a scientific basis for managing the prevalence of health risk factors and for preserving and strengthening the health of the Lithuanian population. Based on the results, evidence-based recommendations will be developed, and scientific and methodological publications will be prepared.