

Įmonių tvarumo veiklos ir jos atskleidimo efektyvumo vertinimas

Šiandieniniame verslo pasaulyje pelno siekiančios įmonės susiduria su nauja realybe - jos turi laikytis tarptautinių ir nacionalinių taisyklių, pagal kurias reikalaujama rengti nefinansines ataskaitas ir vykdyti tvarią veiklą. Tačiau, jei ši veikla ir jos ataskaitos yra savanoriškos, įmonių vadovams ir akcininkams gali prireikti papildomų argumentų, pagrindžiančių jų vykdymą dėl ekonominės naudos poreikio. Todėl reikia įvertinti bendrovių vykdomos tvarumo veiklos ir jos atskleidimo veiksmingumą. Analizė turėtų apimti visą finansinį ir nefinansinį veiklos poveikį, kad būtų galima pateikti racionalius ir įtikinamus argumentus dėl tvarumo ataskaitų teikimo.

Evaluation of the effectiveness of corporate sustainability and its disclosure

In today's business world, profit-seeking companies face a new reality where they must comply with international and national regulations requiring them to prepare non-financial statements and engage in sustainable activities. However, if these activities and their reporting are voluntary, company managers and shareholders may require additional arguments to justify their implementation due to the need for economic benefit. Therefore, there is a need to evaluate the effectiveness of companies' sustainability activity and its disclosure. An analysis should include all financial and non-financial impacts of the activity to provide rational and persuasive arguments for sustainability reporting.