

## **Įmonių tvarumo atskaitomybės skaidrumas: žaliojo smegenų plovimo vertinimas**

Šiuolaikinėje verslo aplinkoje vis daugiau dėmesio skiriama įmonių tvarumo atskaitomybės kokybei ir skaidrumui, kartu augant investuotojų ir kitų suinteresuotųjų šalių poreikiui gauti patikimą informaciją apie organizacijų poveikį aplinkai, socialinę atsakomybę ir valdymo praktiką. Didėjantis spaudimas bei viešųjų tvarumo įsipareigojimų svarba skatina įmones pateikti daugiau su tvarumo tikslų įgyvendinimu susijusios informacijos, tačiau kartu didina ir žaliojo smegenų plovimo riziką, kai pateikiama informacija neatspindi realios veiklos. Tai išryškina tvarumo atskaitomybės skaidrumo analizės ir vertinimo poreikį.

Šios temos atskleidimas galėtų būti realizuotas analizuojant tvarumo ataskaitų turinį ir identifikuojant komunikacijos elementus, kurie gali signalizuoti žaliojo smegenų plovimo požymius, taip pat kuriant įmonių tvarumo atskaitomybės skaidrumo modelį, leidžiantį sistemingai įvertinti pateikiamos informacijos patikimumą. Tyrime galėtų būti analizuojama tiek nefinansinė, tiek finansinė informacija, vertinant jos atskleidimo formatą, turinį bei pakankamumą. Taip pat galėtų būti vertinami iššūkiai ir ribojimai, kylantys įmonėms siekiant užtikrinti atskaitomybės skaidrumą, tvarumo informacijos atskleidimo poveikį trumpalaikėje ir ilgalaikėje perspektyvoje.

## **Transparency in Corporate Sustainability Reporting: Assessing Greenwashing**

In today's business environment, increasing attention is directed toward the quality and transparency of corporate sustainability reporting, alongside the growing need of investors and other stakeholders to access reliable information about organisations' environmental impact, social responsibility, and governance practices. Growing pressure and the rising importance of public sustainability commitments encourage companies to disclose more information related to achieving sustainability goals, yet this also increases the risk of greenwashing, where the disclosed information does not accurately reflect actual performance. This context highlights the need to analyse and assess the transparency of sustainability reporting.

The topic can be explored by analysing the content of sustainability reports and identifying communication elements that may signal potential greenwashing, as well as by developing a corporate sustainability reporting transparency model that enables a systematic assessment of the reliability of disclosed information. The study may include both non-financial and financial information, evaluating its disclosure format, content, and sufficiency. It could also address the challenges and limitations organisations face in ensuring reporting transparency, as well as the short-term and long-term effects of sustainability information disclosure.