

Gamtos turistų kelionių motyvai ir jų įtaka turizmui

Pastaraisiais dešimtmečiais gamtos turizmas intensyviai auga, o individualūs ar mažų grupių žygiai vis dažniau užleidžia vietą masiniams renginiams, kuriuose vienu metu gali žygiuoti nuo kelių šimtų iki tūkstančių žmonių. Nors gamtos turizmo kelionių motyvai – noras pabėgti nuo urbanizuotos aplinkos, siekis patirti ramybę, fizinis aktyvumas ar gamtos pažinimas – jau plačiai nagrinėti mokslinėje literatūroje, masinio gamtos turizmo dalyvių motyvacijos išlieka mažai tirtos. Neaišku, kuo šie motyvai skiriasi nuo tradicinių gamtos turistų motyvų ir kiek jie artimi kitoms masinio aktyvaus turizmo formoms, tokioms kaip maratonai ar masiniai sporto renginiai. Kyla klausimas, kokie motyvai lemia žmonių dalyvavimą masiniuose gamtos žygiuose ir kokį poveikį tokios kelionės daro vietos bendruomenėms, aplinkai ir turizmo sektoriaus plėtrai?

Motives for nature tourists and their impact on tourism

In recent decades, nature tourism has been growing rapidly, with individual or small group hikes increasingly giving way to mass events, in which several hundred to thousands of people can hike at the same time. Although the motives for nature tourism trips – the desire to escape the urban environment, the pursuit of peace and quiet, physical activity, or learning about nature – have been widely discussed in scientific literature, the motivations of participants in mass nature tourism remain largely unexplored. It is unclear how these motivations differ from those of traditional nature tourists and how close they are to other forms of mass active tourism, such as marathons or mass sporting events. What motivates these people to travel and what impact do their trips have on the local community? Is that similar to marathons or other mass tourism?