

Etnologijos istorija, komunikacija, edukacija, terapija

Tematika aprėpia etnologijos kaip disciplinos istoriją bei jos komunikaciją praityje ir šiandien. Taip pat laukiami disertacijų projektai, skirti tradicinės kultūros panaudojimui švietimo ir terapijos srityse.

Iš etnologijos istorijos siūloma nagrinėti etnografijos, folkloro, mitologijos duomenų rinkimo procesus ir tyrimus skirtingais istoriniais laikotarpiais, analizuoti istorinių, socialinių, ideologinių bei kultūrinių aplinkybių įtaką tirtoms temoms bei metodams, nagrinėti atskirų asmenybių bei jų darbų įnašą į etnologijos mokslą.

Komunikaciniu aspektu kviečiame tirti tradicinės kultūros ir folkloro sklaidą skaitmeninėje erdvėje, recepciją viešojoje erdvėje, komunikaciją žiniasklaidoje, naudojimą reklamoje, politiniame diskurse ir kitose sferose. Taip pat aktualūs etninio paveldo reprezentavimo grožinėje literatūroje, šiuolaikinėje muzikoje, mene, kinematografijoje tyrimai. Ypatingo dėmesio nusipelno tradicinės kultūros komunikavimas ugdymo procese (pvz., mokyklinėse programose, edukaciniuose renginiuose ir pan.). Taip pat kviečiame teikti projektus, skirtus tradicinės kultūros pedagoginiams ir terapiniams aspektams bei jų adaptacijai šiuolaikiniame pasaulyje.

History of ethnology, ethnological communication, education, and therapy

This topic covers the history of ethnology as a discipline as well as its past and present communication. Potential directions would also include the application of traditional culture in education and therapy.

Regarding the history of ethnology, this topic invites students to examine the processes of ethnological, folkloristic, and mythological data gathering and studies conducted in these fields at different historical periods. It also supports studies analyzing the influence of historical, social, ideological, and cultural circumstances on the researched topics and methods used. Potential studies can also be concerned with individual scholars and their contributions to the field of ethnology.

In terms of the communicational aspect, we suggest examining the dissemination of traditional culture and folklore in the digital space, its reception in the public space, communication in the media, and usage in advertising, political discourse, and other spheres. Another direction could be associated with the communication of traditional culture in the educational process (e.g., school curricula, educational events, etc.). We also invite students to submit projects on the educational and therapeutic aspects of traditional culture and their application in the contemporary world.